

2024

CAPITOLATO TECNICO E DISCIPLINARE  
PROCEDURA DI SELEZIONE  
DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE PER LA  
REALIZZAZIONE DI PARTE DEI PACCHETTI  
DI LAVORO PER I PROGRAMMI SEMPLICI  
REG (UE) 1144/2014

“BERRY SWING: LITTLE EUROPEAN HEROES  
AGAINST CLIMAT CHANGE! BEST  
EUROPEAN RELIABILITY AND  
YOUTHFULNESS (B.E.RR.Y. SWING)

Capitolato tecnico e procedura di selezione dell'organismo di esecuzione per la realizzazione di parte dei pacchetti di lavoro per i programmi semplici Reg (UE) 1144/2014 "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness" (B.E.R.R.Y. Swing) .....	3
Definizioni e sinonimi .....	3
1 Contesto .....	4
1.1 Riferimenti normativi essenziali per l'esecuzione del contratto di appalto.....	5
PARTE A: Capitolato tecnico.....	6
2 Oggetto dell'appalto .....	6
2.2 Scheda di Sintesi.....	6
3 Descrizione generale del servizio da appaltare.....	7
3.1 Prescrizioni operative per l'esecuzione del programma di progetto .....	7
3.2 Gruppo di lavoro e personale impiegato .....	8
3.3 Durata del servizio .....	8
4 Settori di attività.....	9
4.1 Pacchetto di lavoro 2 - Settore di attività: Relazioni pubbliche .....	9
4.2 Pacchetto di lavoro 2 – Settore di attività: Eventi stampa .....	10
4.3 Pacchetto di lavoro 2 – Settore di attività: Attività con gli influencer.....	10
4.4 Pacchetto di lavoro 3 – Settore di attività: Sito WEB .....	11
4.5 Pacchetto di lavoro 3 – Settore di attività: Social media .....	12
4.6 Pacchetto di lavoro 4 – Settore di attività: Pubblicità .....	13
4.7 Pacchetto di lavoro 5 – Settore di attività: Strumenti di comunicazione .....	14
4.8 Pacchetto di lavoro 6 – Settore di attività: Sponsorizzazione eventi sportivi.....	14
4.9 Pacchetto di lavoro 7 – Settore di attività: Promozione sui punti vendita.....	15
4.10 Pacchetto di lavoro 7 – Settore di attività: Promozioni nei mercati all'ingrosso .....	16
4.11 Pacchetto di lavoro 8 – Settore di attività: Altre attività.....	16
PARTE B: Disciplinare di gara .....	17
5 Requisiti che i partecipanti devono possedere per partecipare alla gara.....	17
5.1 Requisiti di ammissibilità .....	17
5.2 Requisiti di Capacità finanziaria .....	17
5.3 Capacità operativa – Requisiti tecnico-professionali.....	18
5.4 Assenza di cause di esclusione dell'operatore economico .....	19
6 Criteri di aggiudicazione .....	19
7 Modalità di presentazione delle offerte .....	22
Allegato A.....	23
Allegato B.....	24
Allegato C .....	24

PROPOSTA TECNICA .....	24
Invio delle offerte .....	24
8 modalità di apertura delle buste .....	26
8.1 Richieste di chiarimento .....	26
9 Modalità per la predisposizione della proposta tecnica .....	26
10 Modalità di predisposizione dell'offerta economica (Allegato B) .....	27
11 Obblighi dell'organismo di esecuzione .....	28
12 Modifiche al contratto, variazione dei servizi e risoluzione unilaterale del contratto.....	28
13 Inadempimento .....	29
14 Revoca dell'appalto, cause di decadenza e foro competente .....	29
15 Diritti di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica .....	30
16 trattamento dei dati personali di terzi e riservatezza.....	30
17 Spese contrattuali .....	32
18 Conflitto di interesse.....	32
19 Responsabile unico del procedimento .....	32

**Capitolato tecnico e procedura di selezione dell'organismo di esecuzione per la realizzazione di parte dei pacchetti di lavoro per i programmi semplici Reg (UE) 1144/2014 "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness" (B.E.R.R.Y. Swing)**

**Approvato in data 20 novembre 2024 pubblicato in GUUE il 22 novembre al n. 714198-2024**

CSO ITALY – Centro Servizi Ortofrutticoli Società Cooperativa, con sede in Ferrara (FE), in via Bela Bartok, 29/G – 44124, CF/PIVA 01433020383, indirizzo email [info@csoservizi.com](mailto:info@csoservizi.com) PEC [CSO@REGISTERPEC.IT](mailto:CSO@REGISTERPEC.IT) in qualità di organizzazione proponente del programma "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness" (Acronimo: B.E.R.R.Y. Swing), a cui non si applica la definizione di Organismo di diritto pubblico ex art 2, paragrafo 1, punto 4, direttiva 2014/24/UE, con il presente atto

INDICE

Un bando di gara, con procedura aperta, per la selezione e l'individuazione di un Organismo di Esecuzione incaricato della realizzazione di parte delle azioni progettuali relative al programma "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness"

**Definizioni e sinonimi**

Elenco delle definizioni e dei sinonimi utilizzabili nell'ambito del Capitolato tecnico e del disciplinare di gara:

- a) **PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE:** "Gara" o "Procedura di selezione";
- b) **CSO Italy – Centro Servizi Ortofrutticoli – Società Cooperativa:** "Organizzazione proponente" o "Organismo proponente" o "Proponente" o "Consorzio";
- c) **PROGRAMMA:** "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness" o "Programma di Progetto" o "Progetto";
- d) **ACRONIMO DEL PROGRAMMA:** B.E.R.R.Y. Swing;
- e) **PARTECIPANTE ALLA PRESENTE PROCEDURA DI SELEZIONE:** "Operatore economico" o "Ente partecipante alla gara" o "Partecipante";
- f) **AGGIUDICATARIO:** "Organismo di esecuzione";
- g) **CONTRATTO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA:** "Convenzione di sovvenzione";
- h) **CONTRATTO STIPULATO CON L'ORGANISMO DI ESECUZIONE SELEZIONATO:** il contratto con cui si affida definitivamente il servizio oggetto del presente capitolato tecnico. Anche detto "Contratto di appalto di servizi" o "Contratto di appalto";

- i) **DOCUMENTI DI GARA:** il presente documento, comprensivo delle premesse e degli allegati, che contiene il capitolato tecnico (**PARTE A:** contenente le disposizioni tecniche da applicare all'oggetto del contratto di appalto) e il disciplinare di gara (**PARTE B:** documento che fornisce agli operatori economici le informazioni necessarie alla preparazione e presentazione dei documenti che costituiscono l'offerta e i criteri di aggiudicazione). Si farà riferimento al presente documento anche utilizzando i termini "bando" o "bando di gara" o "avviso";
- j) **PACCHETTO DI LAVORO:** insieme di attività classificabili in modo omogeneo e finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- k) **SETTORE DI ATTIVITA':** i settori di attività coincidono con le azioni che saranno affidate in appalto all'aggiudicatario, sono contenuti nel pacchetto di lavoro e includono diverse attività finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- l) **SERVIZIO ANALOGO A QUELLO POSTO A BASE DI GARA<sup>1</sup>:** servizio rientrante nel medesimo settore imprenditoriale o professionale cui afferisce l'appalto, cosicché possa ritenersi che grazie ad esso il concorrente abbia maturato la capacità di svolgere quest'ultimo<sup>2</sup>.
- m) **OFFERTA:** L'insieme dei documenti necessari per la partecipazione alla gara da parte dell'operatore economico e, segnatamente: Allegato A, Allegato B, Proposta tecnica e documentazione a supporto e Allegato C. L'allegato A, l'allegato B e l'Allegato C devono corrispondere ai modelli allegati al presente bando.

## 1 Contesto

Il 12 maggio 2024 CSO ITALY – Centro Servizi Ortofrutticoli Società Cooperativa, ha presentato la proposta di programma "Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness" a valere sull'invito a presentare proposte "Call for proposal for simple programmes 2024 – AGRIP-SIMPLE-2024-IM-FRESH-FV Type of action AGRIP-SIMPLE-PJI" del 18 gennaio 2024 che da' attuazione al Regolamento UE n. 1144/2014. Il progetto consiste in un programma triennale di azioni (2025-2027) che ha ad oggetto attività di informazione e promozione rivolta ai mercati italiano e tedesco.

Il presente bando di gara è stato redatto in osservanza della particolare disciplina normativa in materia di selezione degli organismi di esecuzione di cui al REG (UE) n.1144/2014, prevista per le Organizzazioni proponenti che ai sensi dell'art 2, par. 1, punto 4, Direttiva 2014/24/UE, non sono Organismi di diritto pubblico. Pertanto, il presente bando si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

- Reg (UE) 1144/2014: art 13, commi 1 e 2;

<sup>1</sup> Decreto direttoriale n. 0532478 del 10 ottobre 2024, Art 2, paragrafo 2.2 MASAF – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG affari generali e bilancio

<sup>2</sup> Consiglio di Stato, Sez. V, Sentenza n. 5944 del 18 dicembre 2017.

- Reg (UE) 1829/2015 – Regolamento delegato: art 2, commi 1 e 2;
- Reg (UE) 1831/2015 – Regolamento di esecuzione: artt. 2, 9, 10 commi 3 e 4, 11 e 18;
- Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto direttoriale del 10 ottobre 2024 n. 05324781 MASAF – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG affari generali e bilancio recante “Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli organismi di esecuzione”
- Comunicazione della Commissione europea (2006/C)179/02, paragrafo 2.1.2;
- Call for proposal for simple programmes 2024 – AGRIP-SIMPLE-2024-IM-FRESH-FV- Tipe of action AGRIP-SIMPLE-PJI” del 18 gennaio 2024.

### 1.1 Riferimenti normativi essenziali per l'esecuzione del contratto di appalto

Ai fini dell'esecuzione delle attività contenute nel Programma “Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness”, l'Organismo di esecuzione che sarà selezionato dovrà conoscere e rispettare i seguenti riferimenti normativi, in quanto essenziali ai fini dell'esecuzione delle attività che devono essere affidate con la presente gara:

1. **Call for proposal for simple programmes 2024** – AGRIP-SIMPLE-2024-IM-FRESH-FV- Tipe of action AGRIP-SIMPLE-PJI” del 18 gennaio 2024
2. **Reg (UE) 1144/2014** del Parlamento e del Consiglio dell'Unione europea, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
3. **Reg (UE) 1829/2015 – Regolamento delegato** della Commissione Europea del 23 aprile 2015 che integra il regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
4. **Reg (UE) 1831/2015 – Regolamento di esecuzione** della Commissione Europea del 7 ottobre 2015 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
5. **Contratto per l'attuazione del programma** che verrà sottoscritto dall'Organizzazione Proponente (c.d. Convenzione di Sovvenzione);
6. **Programma di progetto:** Proposal n. 211053249.

## PARTE A: Capitolato tecnico

### 2 Oggetto dell'appalto

#### 2.2 Scheda di Sintesi

- **Acronimo del Programma:** B.E.RR.Y Swing
- **Titolo del Programma:** “Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness”
- **Durata del Programma:** 36 mesi
- **Mercati di riferimento:** Italia, Germania
- **Prodotti interessati dal Programma:** Berry Fruit (mirtillo, more, lamponi e fragole)
- **Budget totale del Programma:** 2.166.580,04€
- **Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario:** 1.771.729,00€ IVA ESCLUSA
- **Obiettivi:** Il progetto B.E.RR.Y Swing mira ad accrescere la conoscenza dei consumatori in Italia e Germania riguardo i meriti dei berry fruit e gli elevati standard dei metodi di produzione dell'Unione Europea. In particolare, si propone di:
  - Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit ottenuti nell'Unione Europea e delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione da parte di **28.650.348 milioni di consumatori, di cui 17.922.664 milioni in Italia (20-54 anni) e 10.727.684 milioni in Germania (18-35 anni).**
  - Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea e nello specifico ottenere vendite aggiuntive di berry nei Paesi Target alla fine del programma per un valore totale **pari a € 20.770.000, di cui € 15.235.000 in Italia e € 5.535.000 in Germania.**
- **Target:** giovani e giovani adulti di età compresa fra i 20 e i 54 anni in Italia e di età compresa fra i 18 e i 35 anni in Germania.
- **Messaggio del programma:** piccoli frutti coltivati nella UE, sicuri oltre che sani, perché garantiti dalle modalità di produzione di qualità dell'Unione Europea. La loro produzione è ancora concentrata in zone collinari e montane, quindi svolge una funzione sociale importante, frenando lo spopolamento delle aree rurali svantaggiate. I berry sono frutti di alto profilo nutraceutico, ricchi in antiossidanti, fibre, vitamina C e minerali, aiutano il benessere psico-fisico, rappresentano una sana alternativa a snack industriali; pertanto, il loro maggior consumo può diminuire i costi sociali della cattiva alimentazione. **Presenta una chiara dimensione unionale**, ben rappresentata dallo slogan individuato “BERRY SWING” (Best European Reliability and Youthfulness”) e declinata in tutti i messaggi, riconducibili a tutte le azioni ed attività. Tali messaggi saranno sempre declinati unitamente al logo e al claim “Enjoy, it's from Europe”, presente in tutti i prodotti online e offline implementati.

### 3 Descrizione generale del servizio da appaltare

Il servizio da realizzare consiste nell'esecuzione di alcuni pacchetti di lavoro del programma di progetto, aventi prevalentemente ad oggetto azioni di informazione e promozione. L'organismo di esecuzione si obbligherà quindi a:

- Pianificare e attuare i pacchetti di lavoro affidati durante tutto il triennio di esecuzione del programma, dal momento della sottoscrizione del contratto fino alla conclusione delle attività, secondo le scadenze definite nel programma di progetto.
- Attenersi alla strategia di comunicazione individuata nel programma di progetto, lavorare per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal programma di progetto prestando attenzione al monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti ed impatti.
- Garantire una rendicontazione trasparente delle spese e una sana gestione amministrativo-finanziaria dei pacchetti di lavoro affidati che comprende attività di reportistica periodica e la relazione tecnica finale, secondo le scadenze previste dalla normativa di riferimento.
- Rispettare la normativa di riferimento assicurando un'esecuzione dei pacchetti coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dal programma di progetto e dal Reg (UE) 1144/2014, assicurando una chiara riconducibilità al programma di progetto e al soggetto proponente.
- Assegnare al progetto individui qualificati in grado di realizzare le attività, dando vita ad un gruppo di lavoro incaricato di gestire ed attuare i pacchetti di lavoro, che rispetti i requisiti di partecipazione.
- Impegnarsi ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le singole scadenze previste dalla Convenzione di Sovvenzione, dal presente Capitolato Tecnico, e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate dall'organismo proponente.
- Assicurare un supporto tecnico e operativo qualificato.

#### 3.1 Prescrizioni operative per l'esecuzione del programma di progetto

L'Organismo di esecuzione, e in particolare il **gruppo di lavoro** individuato, dovranno concordare e condividere con l'Organismo proponente tutte le attività da realizzare. Il raccordo organizzativo dovrà avvenire con la squadra di coordinamento e monitoraggio dell'Organismo Proponente.

A questo scopo l'Organismo di esecuzione e il gruppo di lavoro dovranno rendersi disponibili a partecipare a riunioni di monitoraggio a scadenza trimestrale. Le decisioni e i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti dall'Organismo proponente e condivisi in formato elettronico con l'organismo di esecuzione.

Oltre allo svolgimento di riunioni trimestrali, l'organismo proponente e l'organismo di esecuzione potranno avvalersi di strumenti diversi per condividere documenti e scambiarsi informazioni. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: comunicazioni telefoniche, videochiamate, e-mail, condivisione in cloud o online.

In ogni caso **qualsiasi variazione dei piani di esecuzione, rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'Organismo proponente in forma scritta.**

### 3.2 Gruppo di lavoro e personale impiegato

L'organismo di esecuzione deve garantire prestazioni di servizio svolte da personale con legittimi e regolari rapporti di lavoro o collaborazione e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un **approccio organizzativo flessibile** per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento del Programma e deve **parlare la lingua italiana.**

L'organismo esecutore garantirà il pieno rispetto di tutti gli adempimenti contributivi e fiscali, nonché contrattuali in genere, impegnandosi altresì ad osservare tutte le norme poste a tutela dell'incolumità fisica dei lavoratori, ivi comprese le disposizioni introdotte da eventuali normative emergenziali atte a fronteggiare emergenze epidemiologiche, sollevando l'organismo proponente da qualsiasi onere o responsabilità in merito.

#### **L'organismo di esecuzione si impegna a:**

- a) *adibire al servizio personale idoneo, di comprovata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;*
- b) *garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, anche prevedendo misure di prevenzione dei rischi, anche connessi ad eventuali nuove epidemie, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;*
- c) *rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativamente al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo previsto dalla normativa vigente e rispettare la normativa vigente in materia di parità di genere e di lavoro delle persone con disabilità, per tutta la durata del servizio affidato;*

### 3.3 Durata del servizio

Il servizio da affidare avrà **durata pari a 36 mesi** a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fra l'Organismo di Esecuzione e l'Organismo proponente. Ed è dunque suddiviso in tre annualità.

**Il contratto con cui si affida definitivamente il servizio all'Organismo di esecuzione, sarà sottoscritto solo dopo la firma della Convenzione di Sovvenzione fra l'Organismo proponente e lo Stato Membro.**

Gli operatori economici prendono atto del fatto che nel caso in cui non si dovesse addivenire alla sottoscrizione della Convenzione di Sovvenzione non sarà possibile addivenire alla sottoscrizione del contratto con cui si affida definitivamente il servizio all'Organismo di esecuzione, senza che quest'ultimo possa chiedere il risarcimento del danno o altri indennizzi all'Organismo proponente.

Il contratto di affidamento del servizio avrà ad oggetto lo svolgimento delle attività descritte nel presente bando, secondo le condizioni e modalità operative previste in questa sede. Il contratto di affidamento del servizio richiamerà tutte le disposizioni rilevanti per la realizzazione del programma di progetto, contenute nella Convenzione di Sovvenzione sottoscritta dall'Organismo proponente e lo Stato Membro.

#### **4 Settori di attività**

Le attività indicate di seguito dovranno essere dettagliate nel cronoprogramma annuale che il gruppo di lavoro dell'aggiudicatario deve presentare all'organismo proponente e sottoporre alla sua approvazione su base semestrale.

##### **4.1 Pacchetto di lavoro 2 - Settore di attività: Relazioni pubbliche**

Il piano editoriale sarà volto a garantire una copertura mediatica omogenea nel corso dell'anno. Tutte le attività del programma, i prodotti e i contenuti saranno l'oggetto delle innumerevoli attività di PR. Saranno create delle mailing list B2C e B2B per ciascun paese target. I comunicati terranno conto del piano editoriale e verranno diffusi con contenuti rilevanti per il target. Per ottenere la più alta ripresa dei contenuti e dei temi del progetto per ogni lancio e per ogni paese saranno gestite le relazioni con i media chiave.

**L'obiettivo è:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Mailing list e piano editoriale;
- b) Redazione e diffusione di comunicati stampa;
- c) Follow-up, PR e rassegna stampa

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
2 Mailing list ITA( b2c e b2b) 2 Mailing list DE (b2ce b2b) 6 Comunicati Ita b2c 6 Comunicati Ita adattati per b2b 6 Comunicati De b2c 6 Comunicati De adattati per il b2b 2 Rassegne stampa ( ITA e DE)	2 Mailing list ITA( b2c e b2b) 2 Mailing list DE 6 Comunicati Ita b2c 6 Comunicati Ita adattati per b2b 6 Comunicati De b2c 6 Comunicati De adattati per il b2b	2 Mailing list ITA( b2c e b2b) 2 Mailing list DE 6 Comunicati Ita b2c 6 Comunicati Ita adattati per b2b 6 Comunicati De b2c 6 Comunicati De adattati per il b2b 2 Rassegne stampa ( ITA e DE)

#### 4.2 Pacchetto di lavoro 2 – Settore di attività: Eventi stampa

All'inizio di ogni annualità verrà realizzato un evento in presenza e digitale che presenterà le iniziative del progetto e metterà in evidenza gli obiettivi perseguiti in termini di conoscenza dei prodotti e delle strategie di produzione sostenibili e di qualità europea. L'evento stampa sarà realizzato in una location idonea ad agevolare la massima partecipazione dei media ma sarà fruibile anche da remoto. Sarà predisposto un invito dedicato, distribuita una cartella stampa digitale con tutte le informazioni sul progetto e saranno coinvolti produttori, Ambassador, nutrizionisti e influencer.

##### L'obiettivo è:

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione.

##### L'attività da realizzare è:

- a) Press Lunch dal vivo e digitale.

##### Gli output richiesti sono:

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
1 Programmaz.evento a Milano 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito IT 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito DE 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media IT 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media DE 1 Coinvolgimento di 3 relatori 1 Realizzazione dell'evento dal vivo (location, impianti, traduzione simultanea, catering, logistica) 1 Diffusione digitale in Italia 1 Diffusione digitale in Germania	1 Programmaz.evento a Berlino 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito ITA 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito DE 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media in ITA 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media DE 1 Coinvolgimento di 3 relatori 1 Realizzazione dell'evento dal vivo (location, impianti, traduzione simultanea, catering, logistica) 1 Diffusione digitale in Italia 1 Diffusione digitale in Germania	1 Programmaz.evento a Milano 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito ITA 1 Predisposizione della cartella stampa e dell'invito DE 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media in ITA 1 Diffusione invito + recall a 800 giornalisti e media DE 1 Coinvolgimento di 3 relatori 1 Realizzazione dell'evento dal vivo (location, impianti, traduzione simultanea, catering, logistica) 1 Diffusione digitale in Italia 1 Diffusione digitale in Germania

#### 4.3 Pacchetto di lavoro 2 – Settore di attività: Attività con gli influencer

Si selezioneranno annualmente tre influencer per paese, uno per ogni area tematica, con numero di follower e un engagement rate significativo. La selezione degli influencer affini al target consumer del progetto sarà realizzata con la massima attenzione al loro profilo e alla loro modalità di comunicazione attraverso i social (principalmente Instagram ma anche Tik tok). Gli influencer copriranno tre aree di interesse: lifestyle, sport e fitness&food.

##### L'obiettivo è:

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Scouting e selezione influencer;
- b) Attività influencer;
- c) Logistica e gestione kit.

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N. 1 Selezione e scouting Influencer IT N. 1 Selezione e scouting influencer DE N. 3 Influencer IT N. 3 Influencer DE N. 6 kit box IT N. 6 kit box DE	N. 1 Selezione e scouting Influencer IT N. 1 Selezione e scouting influencer DE N. 3 Influencer IT N. 3 Influencer DE N. 6 kit box IT N. 6 kit box DE	N. 1 Selezione e scouting Influencer IT N. 1 Selezione e scouting influencer DE N. 3 Influencer IT N. 3 Influencer DE N. 6 kit box IT N. 6 kit box DE

**4.4 Pacchetto di lavoro 3 – Settore di attività: Sito WEB**

Il sito del progetto sarà realizzato in due lingue. Sarà uno spazio costantemente aggiornato sulle news delle attività in corso e studiato per contenere tutte le informazioni sulle caratteristiche di unicità dei prodotti oggetto di promozione dell'Unione Europea. Non sarà solo un sito di prodotto ma uno spazio per evidenziare il modello di produzione europeo e offrirà soprattutto preziose informazioni sugli aspetti di sostenibilità del progetto, legate ai metodi di produzione, la stagionalità dei prodotti, il loro legame con la tradizione territoriale, l'apporto benefico delle coltivazioni al climate change. Sarà ottimizzato in chiave SEO e costantemente aggiornato per evidenziare lo stato di avanzamento e i risultati.

**Gli obiettivi sono:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Ideazione del sito web;
- b) Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione ITA e DE.

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N.1 Ideazione e realizzazione sito web IT N. 1 Ideazione e realizzazione sito web DE N.1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione IT N. 1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione DE	N.1 Aggiornamento sito web IT N. 1 Aggiornamento sito web DE N.1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione IT N. 1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione DE	N.1 Aggiornamento sito web IT N. 1 Aggiornamento sito web DE N.1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione IT N. 1 Hosting SEO, aggiornamento e ottimizzazione DE

#### 4.5 Pacchetto di lavoro 3 – Settore di attività: Social media

I social coperti in Italia e in Germania saranno Youtube, Tik tok, Instagram e Facebook per il target B2C e LinkedIn per il target B2B. Per affinità di target e per ottenere il massimo risultato in termini di condivisioni e visualizzazioni dei contenuti si privilegerà **Instagram** che sarà il canale guida di tutta l'attività social. A specchio seguirà anche l'attività su **Facebook** soprattutto per intercettare il target 40/55 anni e per massimizzare le impression complessive. Instagram consente una comunicazione visiva e interattiva, fondamentale per suscitare interesse e coinvolgimento attorno ai berry. I contenuti dell'attività saranno un **mix che combinerà educazione alimentare e intrattenimento**. Questo includerà:

**Reel educativi** con il nutrizionista che spiegano i benefici per la salute dei berry, con una cadenza settimanale. **Ricette creative di benessere realizzate come post** che presentano i temi del progetto, pubblicate ogni 2 settimane. **Storie di successo e testimonianze** di giovani che hanno migliorato il proprio benessere integrando i berry nella loro alimentazione, da condividere mensilmente. Su Tik Tok saranno realizzati quindi contenuti brevi, divertenti e altamente coinvolgenti **Video Tutorial Brevi con il nutrizionista**.

**Gli obiettivi sono:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Gestione continua Instagram e Facebook
- b) Gestione continua Tik tok
- c) Gestione continua LinkedIn
- d) Gestione Canale YouTube

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N.50 Reel FB – IG IT	N.50 Reel FB – IG IT	N.50 Reel FB – IG IT
N. 50 Reel FB – IG DE	N. 50 Reel FB – IG DE	N. 50 Reel FB – IG DE
N. 20 Post ricette FB – IG e LN IT	N. 20 Post ricette FB – IG LN IT	N. 20 Post ricette FB – IG LN IT
N. 20 Post ricette FB- IG e LN DE	N. 20 Post ricette FB- IG LN DE	N. 20 Post ricette FB- IG LN DE
N. 4 storie successo FB-IG IT	N. 4 storie successo FB-IG IT	N. 4 storie successo FB-IG IT
N. 4 storie successo FB-IG DE	N. 4 storie successo FB-IG DE	N. 4 storie successo FB-IG DE
N.50 Video tutorial TikTok IT	N.50 Video tutorial TikTok IT	N.50 Video tutorial TikTok IT
N. 50 Video tutorial TikTok DE	N. 50 Video tutorial TikTok DE	N. 50 Video tutorial TikTok DE
N. 12 Challenge virali TikTok IT	N. 12 Challenge virali TikTok IT	N. 12 Challenge virali TikTok IT
N. 12 Challenge virali Tiktok DE	N. 12 Challenge virali Tiktok DE	N. 12 Challenge virali Tiktok DE
N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok IT	N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok IT	N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok IT
N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok DE	N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok DE	N. 3 Video influencer IG-FB-Tiktok DE
N.50 video pubblicati su Youtube ITA	N.50 video pubblicati su Youtube ITA	N.50 video pubblicati su Youtube ITA
N.50 video pubblicati su Youtube DE	N.50 video pubblicati su Youtube DE	N.50 video pubblicati su Youtube DE

#### 4.6 Pacchetto di lavoro 4 – Settore di attività: Pubblicità

Le campagne ADV saranno un supporto pubblicitario su tutte le attività social attraverso Google Ads e Meta. Sarà realizzata una campagna pubblicitaria con Google ADS finalizzata a promuovere le visualizzazioni dei video promozionali su YouTube in outstream su siti web a tema, siti di informazione, notiziari, blog. In tal modo i video saranno visibili su tutti i canali informativi a target. La campagna pubblicitaria, articolata in 4 flight pubblicitari all'anno di 10 giorni ciascuno, sarà realizzata sul target di consumatori nei 2 paesi. Le campagne ADV su Tik tok integreranno i diversi formati pubblicitari previsti dal social e, si realizzerà un mix tra tutte le tipologie offerte: In-Feed Ads: TopView Ads Branded Effects: Saranno realizzate 3 campagne annuali sui contenuti più performanti. Saranno inoltre previsti su media selezionati a target per dare massima identità e visibilità ai prodotti e ai messaggi del progetto. A supporto delle attività di sponsorizzazione degli eventi sportivi realizzati in Italia verrà programmata una campagna ADV sulla Gazzetta dello Sport, testata leader nazionale del Gruppo Cairo Editore

#### Gli obiettivi sono:

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

#### Le singole attività da realizzare sono:

- a) ADV Social Instagram e Facebook;
- b) ADV Social Tik Tok;
- c) ADV Google ADS;
- d) ADV Su testate sportive;

#### Gli output richiesti sono:

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N. 9 campagne ADV social IG e FB – IT DE N. 3 Campagne ADV Social Tik Tok IT DE N.4 Flight Google ADS a target ITA e DE N.1 Campagna tabellare e publireddazionale su Gazzetta dello Sport IT	N. 9 campagne ADV social su IG e FB - Ita e DE N. 3 Campagne ADV Social su Tik Tok Ita e DE N.4 Flight Google ADS a target ITA e DE N.1 Campagna publireddazionale e tabellare sulla Gazzetta dello Sport ITA	N. 9 campagne ADV social su IG e FB - IT e DE N. 3 Campagne ADV Social su Tik Tok IT e DE N.4 Flight Google ADS a target IT e DE N.1 Campagna publireddazionale e tabellare sulla Gazzetta dello Sport ITA

#### 4.7 Pacchetto di lavoro 5 – Settore di attività: Strumenti di comunicazione

Gli strumenti di comunicazione saranno particolarmente diversificati e comprendono materiali cartacei dal contenuto informativo per promozioni sui punti vendita ITA e DE e per incontri b2b ed eventi; video racconti per il target b2c nei due paesi e Gadget. In particolare, in occasione degli eventi, delle fiere e degli incontri b2b, ad un pubblico selezionato verranno distribuite le Eco Fruit Infuser Bottle realizzate in materiali 100% riciclabili e sostenibili. La bottle contiene un Infusore per Frutti Integrato: permette di creare facilmente bevande salutari e naturalmente aromatizzate, incentivando il consumo di frutta fresca. Design Attrattivo e Funzionale: Packaging Eco-friendly.

##### Gli obiettivi sono:

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

##### Le singole attività da realizzare sono:

- Materiali informativi cartacei;
- Video racconti;
- Gadget.

##### Gli output richiesti sono:

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N.105 Cartonati sagomati (65 IT e 40 DE) N.6.100 Stopper personalizzati (5.000 IT e 1.100 DE) N.50.000 Leaflet (40.000 IT e 10.000 DE) N. 16 Roll Up (10 Ita e 6 De ) N.6 Video Racconti con Ambassador in campo (3 ITA e 3 DE) N.300 Ecofruit Infuser Bottle (200 ITA e 200 DE )	N.105 Cartonati sagomati (65 IT e 40 DE) N.6.100 Stopper personalizzati (5.000 IT e 1.100 DE) N.50.000 Leaflet (40.000 IT e 10.000 DE) N. 16 Roll Up (10 Ita e 6 De ) N.6 Video Racconti con Ambassador in campo (3 ITA e 3 DE) N.300 Ecofruit Infuser Bottle (200 ITA e 200 DE )	N.105 Cartonati sagomati (65 ITA e 40 DE) N.5.500 Stopper personalizzati (4.000 ITA e 1.500 DE) N.50.000 Leaflet (4015.000 ITA e 10.000 DE) N. 15 Roll Up (10 Ita e 5 De) N.6 Video Racconti con Ambassador in campo (3 ITA e 3 DE) N.300 Ecofruit Infuser Bottle (200 ITA e 100 DE)

#### 4.8 Pacchetto di lavoro 6 – Settore di attività: Sponsorizzazione eventi sportivi

È prevista la partecipazione a eventi sportivi di grande portata nazionale e internazionale come le Olimpiadi invernali di Cortina, e il Festival dello Sport di Trento e le Mega March in Germania oltre a iniziative promozionali on field in Italia e Germania.

##### Gli obiettivi sono:

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Festival dello Sport di Trento
- b) Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026
- c) Megamarsch

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N. 1 Sponsorizzazione Festival dello Sport Trento ITA N. 1 Allestimento corner informativo N. 2 Promoter N.1 Corner informativo N.1 Logistica e merchandising N. 1 Sponsorizzazione Megamarsch Monaco DE N. 1 Allestimento corner informativo N. 2 Promoter N. 1 Logistica e merchandising	N. 1 Sponsorizzazione Olimpiadi Invernali Milano-Cortina ITA e DE N. 1 Allestimento corner informativo N. 2 Promoter N.1 Costo di sponsorizzazione N. 1 Logistica e merchandising	N. 1 Sponsorizzazione Festival dello Sport Trento ITA N. 1 Allestimento corner informativo N. 2 Promoter N.1 Corner informativo N. 1 Logistica e merchandising N. 1 Sponsorizzazione Megamarsch Monaco DE N. 1 Allestimento corner informativo N. 2 Promoter N. 1 Logistica e merchandising

**4.9 Pacchetto di lavoro 7 – Settore di attività: Promozione sui punti vendita**

Per rafforzare la consapevolezza dei giovani consumatori e soprattutto aumentarne i consumi, l'instore promotion è attività indispensabile, in quanto affianca l'informazione dei prodotti proprio all'interno dei punti vendita in cui i consumatori decidono cosa acquistare. Saranno contattate le principali insegne della grande distribuzione nei paesi obiettivo: Coop, Conad, Esselunga, Iper la Grande I, Megamark per l'Italia e Edeka, Kaufland, Rewe, Metro per la Germania.

**Gli obiettivi sono:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- d) Pianificazione e realizzazione di giornate promozionali.

**Gli output richiesti sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
300 pos 2100 gg POS ITA 167 pos 1167gg POS DE N. 1 Segreteria organizzativa annuale	2100 gg POS ITA 1167gg POS DE N. 1 Segreteria organizzativa annuale	2100 gg POS ITA 1167gg POS DE N. 1 Segreteria organizzativa annuale

#### 4.10 Pacchetto di lavoro 7 – Settore di attività: Promozioni nei mercati all'ingrosso

L'attività è rivolta ai grossisti nei mercati all'ingrosso di grandi centri urbani in Italia e in Germania. I mercati all'ingrosso coinvolti per le promozioni in Italia saranno Milano, Padova, Bologna, Torino e Fondi. Per la Germania saranno coinvolti i mercati all'ingrosso di Berlino, Monaco, Francoforte e Colonia.

**Gli obiettivi sono:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**L'attività da realizzare è:**

- a) Pianificazione e realizzazione di giornate promozionali nei mercati all'ingrosso

**Gli output da realizzare sono:**

ANNO 1				ANNO 2				ANNO 3			
50	Giornate	promozionali	nei mercati	50	Giornate	promozionali	nei mercati	50	Giornate	promozionali	nei mercati
	all'ingrosso				all'ingrosso				all'ingrosso		
	ITA				ITA				ITA		
50	Giornate	promozionali	nei mercati	50	Giornate	promozionali	nei mercati	50	Giornate	promozionali	nei mercati
	all'ingrosso				all'ingrosso				all'ingrosso		
	DE				DE				DE		

#### 4.11 Pacchetto di lavoro 8 – Settore di attività: Altre attività

Il concept creativo dovrà essere un mood visivo d'impatto declinabile per tutte le attività promozionali previste. Il richiamo ai colori dei prodotti e della natura sarà il mood visivo principale. Tale attività sarà realizzata nel 1° trimestre della prima annualità e sarà successivamente declinata nei materiali informativi, sito, fiere e social creando una uniformità visiva coordinata tra tutti i materiali di comunicazione e campagne pubblicitarie.

**Gli obiettivi sono:**

- Aumentare i livelli di conoscenza dei meriti dei berry fruit dell'Unione Europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione dell'Unione
- Aumentare il consumo dei berry dell'Unione Europea.

**Le singole attività da realizzare sono:**

- a) Ideazione e declinazione dell'immagine coordinata

**Gli output da realizzare sono:**

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
N. 1 Realizzazione visual grafico logo e payoff della campagna N. 8 Declinazione sui diversi materiali di comunicazione previsti e per i diversi prodotti oggetto di promozione	N. 1 Refresh e aggiornamento grafico N. 8 Declinazione sui diversi materiali di comunicazione previsti e per i diversi prodotti oggetto di promozione	N. 1 Refresh e aggiornamento grafico N. 8 Declinazione sui diversi materiali di comunicazione previsti e per i diversi prodotti oggetto di promozione

## PARTE B: Disciplinare di gara

### 5 Requisiti che i partecipanti devono possedere per partecipare alla gara

#### 5.1 Requisiti di ammissibilità

Gli operatori economici possono partecipare alla presente gara sia in forma singola che in forma associata, purché in possesso dei requisiti prescritti di seguito. È fatto divieto all'operatore economico che partecipa in forma associata di partecipare anche in forma individuale, entrambe le offerte saranno in questo caso considerate non ammissibili.

Ai fini dell'ammissibilità alla presente procedura di gara, l'operatore economico deve rispettare le prescrizioni di invio dell'offerta, avere personalità giuridica e deve essere stabilito in uno Stato Membro dell'Unione Europea. Nel caso di partecipazione associata, i requisiti di ammissibilità appena indicati (personalità giuridica ed essere stabilito in uno Stato Membro UE) dovranno essere posseduti da tutti i partecipanti al momento di presentazione dell'offerta.

#### 5.2 Requisiti di Capacità finanziaria

L'Organismo di esecuzione deve disporre di risorse finanziarie solide e sufficienti per attuare con esito positivo i pacchetti di lavoro del programma di progetto. Deve aver maturato nel triennio precedente a quello di indizione della presente procedura un fatturato almeno pari ad €1.700.000 ((unmilioneesettecentomilaeuro//00)<sup>3</sup>. Nel caso di partecipazione associata il requisito dovrà essere soddisfatto globalmente dall'insieme dei partecipanti.

<sup>3</sup> Criterio introdotto dal Decreto direttoriale n. 0532478 del 10 ottobre 2024, Art 2, paragrafo 2.2 MASAF – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG affari generali e bilancio

Per questi motivi i partecipanti alla gara di selezione dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione:

- a) *Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare gli ultimi due bilanci.*
- b) *Dichiarazione dell'istituto di credito di riferimento dell'operatore economico attestante la solidità e la sufficienza dei mezzi finanziari necessari per garantire l'ottimale esecuzione delle azioni previste dal programma di progetto per tutta la sua durata e fino alla chiusura della rendicontazione finale di saldo. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare tale dichiarazione.*
- c) *Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare la visura o il certificato di iscrizione.*

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso **l'Allegato a)**, attestante la sussistenza dei requisiti di capacità finanziaria tramite dichiarazione resa e sottoscritta digitalmente o in forma autografa dal Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

### **5.3 Capacità operativa – Requisiti tecnico-professionali**

L'Organismo di esecuzione deve possedere le competenze, le qualifiche e le risorse necessarie per attuare con successo i pacchetti di lavoro del Programma di progetto che verranno affidati, compresa un'esperienza sufficiente in progetti di informazione e promozione internazionale di dimensioni e natura comparabili.

I partecipanti alla presente gara di selezione dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione:

- a) *una descrizione completa e dettagliata dell'agenzia, con l'elenco dei principali clienti e servizi realizzati (**CV aziendale**). In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto dovrà presentare il proprio Cv aziendale;*
- b) **i CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro** (indicato ai punti 3.1 e 3.2) che verrà dedicato all'attuazione dei pacchetti di lavoro affidati, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della comunicazione, delle PR e del marketing;
- c) **elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi:** per servizi analoghi si intendono progetti internazionali di promozione e di

informazione di importo complessivo minimo pari a € 1.500.000,00 (unmilioneecinquacentomilaeuro//00) con indicazione di: denominazione del servizio; descrizione breve del servizio; ente committente; anni di esecuzione; importo fatturato per il servizio.

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso l'**Allegato a)**, attestante la sussistenza dei requisiti di capacità operativa tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

#### 5.4 Assenza di cause di esclusione dell'operatore economico

A pena di esclusione, gli operatori economici partecipanti alla presente gara di selezione non devono trovarsi in una delle situazioni indicate dagli articoli 94 e 95 D.lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 (Nuovo Codice dei contratti pubblici) e dalla Direttiva 2014/24/UE che qui devono considerarsi integralmente richiamate, e non deve aver mostrato significative carenze nell'adempimento dei principali obblighi previsti da un contratto di appalto, una convenzione di sovvenzione, un premio, un contratto di esperti o simili dell'UE (anche se dovute a persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo, beneficiari effettivi o persone che sono essenziali per la concessione/l'attuazione della sovvenzione).

L'assenza delle cause di esclusione sopra individuate dovrà essere attestata sotto responsabilità penale nell'**Allegato a)**, tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal Legale Rappresentante, ai sensi del DPR 445/2000. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

#### 6 Criteri di aggiudicazione

Gli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica saranno considerati congiuntamente. L'aggiudicazione dell'appalto avverrà infatti nel rispetto del principio del miglior rapporto qualità-prezzo.

Per ciascuna categoria di valutazione i punti saranno attribuiti nel modo che segue:

- a) **Qualità dell'offerta tecnica:** Max 85
- b) **Conguità dell'offerta economica:** Max 15

Ad ogni operatore economico partecipante verrà assegnato punteggio secondo i criteri indicati sopra e ai sub-criteri definiti nelle tabelle che seguono. **Il punteggio massimo è pari a cento punti (100).**

a) Qualità dell'offerta tecnica		
Sub-Criterio	Descrizione	Punteggio

<b>1a. Strategia generale</b> (max 17 punti)	Adeguatezza della proposta in termini di coerenza con gli obiettivi previsti dal Reg (UE) 1144/2014 e con il Programma di progetto. Coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività proposte.	12
	Adeguatezza degli output e numero degli output offerti rispetto a quelli richiesti	5
<b>2a. Proposte grafiche e format</b> (max 21 punti)	Grado di creatività nell'ideazione di almeno n. 2 proposte di identità visiva della campagna (n. 2 logo e n. 2 visual)	7
	Comprovata esperienza nella creazione e produzione di contenuti audiovisivi per food&beverage e nel settore del social media management	6
	Efficacia delle proposte grafiche e coerenza del concept di comunicazione con il Programma adatti per garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati	8
<b>3a. Gruppo di lavoro, struttura, controlli e presenza all'estero</b> (max 25 punti)	Qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposto, in aggiunta ai requisiti previsti ai punti 3.2 e 5.3	9
	Imprese o start-up in cui la compagine societaria sia composta, per oltre la metà numerica dei soci, da soggetti di età inferiore ai 36 anni o donne	4
	Presenza di sedi estere nei paesi target (solo sedi operative)	7
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma	5
<b>4a. Esperienza, relazioni e stakeholder</b> (max 13 punti)	Capacità di operare nei paesi destinatari del progetto attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, i contatti con referenti e fornitori nei paesi target e anche grazie all'esperienza maturata nel corso degli anni	9
	L'aver già maturato esperienza in qualità di organismo di esecuzione, anche in partenariato, nell'ambito di altri progetti di informazione e promozione dei prodotti agricoli finanziati in forza del Reg (UE) 1144/2014	4

<b>5a. Sostenibilità ambientale e sociale delle proposte</b> (max 6 punti)	Grado di compatibilità e contributo dell'offerta tecnica con i principi di sostenibilità ambientale previsti dal Green New Deal europeo, dalla PAC e dal F2F, attenzione alla sostenibilità sociale e trasparenza	6
<b>6a. Servizi extra</b> (max 3 punti)	Servizio di BackOffice	3
<b>b) Congruità dell'offerta economica</b>		
<b>Sub-Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1b. Analisi economica e onorario</b> (max 15 punti)	Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	15

La Commissione di valutazione analizzerà ogni offerta, assegnando per ogni sub-criterio un coefficiente di natura qualitativa:

<b>Coefficienti per la ponderazione relativa attribuita a ciascun sub-criterio</b>	
Non riscontrabile	0
Valutazione non soddisfacente	0,1
Valutazione appena soddisfacente	0,2
Valutazione soddisfacente	0,3
Valutazione tra soddisfacente e discreta	0,4
Valutazione discreta	0,5
Valutazione tra discreta e buona	0,6
Valutazione buona	0,7

Valutazione tra buona e ottima	0,8
Valutazione ottima	0,9
Valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

In **presenza di una sola offerta valida**, l'organismo proponente ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

L'aggiudicazione sarà effettuata in favore dell'operatore economico che sia in possesso dei requisiti minimi obbligatori e che abbia presentato un'offerta che risulti aver conseguito il punteggio complessivo più elevato.

In **caso di parità di punteggio** ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante **sorteggio**. In quest'ultimo caso sarà data la possibilità ad un delegato dell'operatore economico di partecipare in presenza o online al sorteggio.

Con l'aggiudicazione l'operatore economico affidatario è immediatamente vincolato, mentre l'Organismo proponente sarà impegnato definitivamente solo quando gli atti conseguenti necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica, e comunque dopo la sottoscrizione della Convenzione di sovvenzione.

Nel caso in cui l'aggiudicatario non si presenti per la stipula del contratto definitivo o qualora dovesse essere accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

## 7 Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori economici che intendono partecipare alla gara dovranno inviare la propria offerta entro e non oltre il **12 dicembre 2024 alle ore 12:00, a pena di inammissibilità**. L'offerta deve essere trasmessa digitalmente, a mezzo **posta elettronica certificata e in forma cartacea** a mezzo posta raccomandata con ricevuta di ritorno, corriere o altra modalità che garantisca certezza circa la data e l'orario di arrivo, in un unico plico sigillato. Il recapito delle offerte nei termini previsti rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo l'offerta non giunga a destinazione entro le ore 12:00 del 12 dicembre 2024. L'offerta deve contenere, oltre alla documentazione a supporto sopra indicata, i tre documenti di seguito indicati:

## Allegato A

**L'Allegato a) dovrà essere compilato e firmato (digitalmente per i documenti trasmessi con pec e con firma autografa per i documenti trasmessi in formato cartaceo) dal Legale Rappresentante** che dovrà attestare la sussistenza dei requisiti di cui ai punti 5.1, 5.2 e 5.3, l'assenza di cause di esclusione previste al punto 5.4 e gli altri elementi utili alla valutazione. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

L'allegato dovrà essere trasmesso, a pena di esclusione, unitamente ai seguenti documenti:

1. Documento di identità del Legale Rappresentante. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa **non ancora costituiti** ciascun soggetto parte dovrà presentare il documento di identità del Legale Rappresentante;
2. Dichiarazione dell'istituto di credito di riferimento dell'operatore economico attestante la solidità e la sufficienza dei mezzi finanziari necessari per garantire l'ottimale esecuzione delle azioni previste dal programma di progetto per tutta la sua durata e fino alla chiusura della rendicontazione finale di saldo. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa **non ancora costituiti** ciascun soggetto parte dovrà presentare tale dichiarazione;
3. Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare gli ultimi due bilanci;
4. Una descrizione completa e dettagliata dell'agenzia, dell'eventuale gruppo, con l'elenco dei principali clienti e servizi realizzati (CV aziendale). In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare il proprio Cv aziendale;
5. I CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro che verrà dedicato all'attuazione dei pacchetti di lavoro affidati, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della comunicazione, delle PR e del marketing;
6. Elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi;
7. Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare la propria visura o certificato;
8. Ogni altro documento o indicazione utile alla verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione previsti ai punti 6 e seguenti, dato che la mancata indicazione degli elementi necessari per la verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione comporta l'impossibilità di attribuire il relativo punteggio utile ai fini della graduatoria.

## Allegato B

---

Tabella di dettaglio di costo dell'onorario da compilare. **Dovrà essere compilato e firmato (digitalmente per il documento trasmesso con pec e con firma autografa per il documento trasmesso in formato cartaceo) dal Legale Rappresentante.** In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

## Allegato C

---

Dichiarazione sostitutiva ex DPR 445/2000 attestante l'assenza di conflitto di interesse con l'organizzazione proponente, terzietà e/o assenza di interessi finanziari, economici che possono determinare un'influenza nel contesto della procedura di aggiudicazione o nella fase di esecuzione ai sensi dell'art 2 REG UE n. 1831 del 2015. **Dovrà essere compilato e firmato (digitalmente per il documento trasmesso con pec e con firma autografa per il documento trasmesso in formato cartaceo) dal Legale Rappresentante.** In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite ciascun Legale Rappresentante dovrà sottoscrivere l'Allegato a).

## PROPOSTA TECNICA

---

In carta libera l'operatore economico partecipante dovrà fornire una descrizione dettagliata delle attività da realizzare e delle proposte grafiche richieste, secondo quanto previsto dal presente bando.

## Invio delle offerte

---

L'offerta dovrà essere trasmessa tramite **posta elettronica certificata dall'indirizzo PEC** riferibile all'operatore economico che presenta l'offerta **e in formato cartaceo** a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno, corriere o altra modalità che garantisca certezza circa la data e l'orario di arrivo, in un unico plico sigillato. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa non ancora costituite l'indirizzo PEC del mittente potrà essere quello del soggetto che sarà individuato quale mandatario. Tutta la documentazione (allegato A, allegato B, allegato C e proposta tecnica) dovrà essere **firmata digitalmente e allegata alla PEC, mentre dovrà essere firmata con firma autografa quella inserita nel plico cartaceo**, fatta eccezione per eventuali materiali foto/video. La documentazione contenuta nella PEC dovrà essere trasmessa in formato non modificabile dall'operatore economico all'Organismo proponente, quindi, l'allegato A, l'allegato B, l'allegato C e la proposta tecnica devono essere trasmessi in formato pdf. Per la proposta tecnica sono ammessi anche altri formati, in aggiunta al pdf.

Il plico e il messaggio di posta elettronica certificata **dovranno pervenire all'indirizzo PEC e all'indirizzo postale indicati nel presente paragrafo e riferibili all'Organismo proponente, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore 12:00 del 12 dicembre 2024.** Al fine di verificare il rispetto del termine di consegna delle offerte, in caso di contestazioni, faranno fede la data e l'orario contenuti nella ricevuta di avvenuta consegna e, per il plico cartaceo farà fede la ricevuta che attesta la

consegna. Il recapito oltre il termine, l'invio ad indirizzo PEC o postale diverso da quello stabilito dal presente bando, l'erroneità dell'oggetto o l'assenza della documentazione richiesta o della firma determinano l'inammissibilità dell'offerta presentata dall'operatore.

**Indirizzo PEC** al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto: [csso@registerpec.it](mailto:csso@registerpec.it)

**Nell'oggetto della PEC**, gli operatori economici dovranno scrivere:

NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness

Nel caso in cui a causa del peso dei documenti allegati dovesse essere necessario l'invio di più messaggi di posta elettronica certificata, gli operatori economici **dovranno scrivere nell'oggetto, prima della dicitura sopra indicata, il numero progressivo del messaggio e dovranno scrivere nell'oggetto dell'ultimo messaggio il numero progressivo dell'invio seguito dalla indicazione del numero degli invii aggiungendo "di n. invii", come nell'esempio che segue:**

1° invio NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness

2° invio NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness

**3° invio di 3** NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness

**Indirizzo postale al quale inviare l'offerta in forma cartacea** è: CSO Italy Via Bela Bartok 29/G – 44124 Ferrara (FE)

**Nell'oggetto della busta cartacea** sigillata, gli operatori economici dovranno scrivere:

NON APRIRE PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI ESECUZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 Berry Swing: Little European heroes against climate change! Best European Reliability and Youthfulness

L'offerta inviata in forma cartacea dovrà pervenire in **plico sigillato, controfirmato sui lembi e dovrà contenere tutta la documentazione obbligatoria richiesta, suddivisa in tre buste** (allegato A, allegato B, Allegato C e proposta tecnica)

## 8 modalità di apertura delle buste

I messaggi di posta elettronica e i plichi cartacei che riportano correttamente l'oggetto sopra indicato saranno aperti a partire dalle ore 15:00 del 12 dicembre 2024.

Dopo il termine ultimo previsto per la ricezione delle offerte, una Commissione interna nominerà i membri della Commissione di valutazione, organo creato ad hoc per la valutazione e selezione delle offerte pervenute. Tale Commissione di Valutazione si riunirà a partire dalle ore 15:00 del 12 dicembre 2024, al fine di espletare le procedure di selezione e aggiudicazione, secondo i criteri di valutazione previsti dal presente bando. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della gara di selezione, a mezzo PEC con le relative motivazioni.

I risultati verranno anche pubblicati sul sito <https://www.csoservizi.com> alla sezione News entro 5 giorni dalla chiusura della valutazione.

Ciascun operatore economico è ammesso ad inviare un incaricato con delega per partecipare alla fase di apertura delle buste cartacee e allo scaricamento delle PEC presentandosi alle ore 15:00 del 12 dicembre 2024 presso la sede di CSO Italy Via Bela Bartok 29/G – 44124 Ferrara (FE).

### 8.1 Richieste di chiarimento

Per eventuali domande e/o richieste di chiarimento per la predisposizione dell'offerta è possibile rivolgersi all'organismo proponente esclusivamente a mezzo e-mail, scrivendo all'indirizzo [progetticoitaly@gmail.com](mailto:progetticoitaly@gmail.com) **fino al giorno 11 dicembre 2024, ore 18:00**. Le risposte saranno fornite esclusivamente per iscritto e non saranno prese in considerazione le comunicazioni telefoniche o verbali o le richieste inoltrate con modalità diversa da quella indicata.

Le domande e le risposte saranno pubblicate sul sito dell'organismo proponente <https://www.csoservizi.com> alla sezione News.

## 9 Modalità per la predisposizione della proposta tecnica

L'operatore economico che intende partecipare alla gara di selezione dovrà presentare un servizio articolato rispetto ai diversi settori di attività (sopra descritti al punto 4 -settori di attività). Per il periodo di attuazione del programma, è prevista la realizzazione di una serie di output minimi richiesti per ciascun settore di attività. I concorrenti hanno facoltà di presentare, in sede di offerta tecnica, una proposta che preveda la realizzazione di un numero maggiore di output, a condizione che l'offerta economica collegata non superi i limiti stabiliti nella sezione "**Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario**" (pari ad €1.771.729,00€ IVA ESCLUSA).

Visto l'oggetto dell'appalto e considerata la natura degli operatori economici che possono presentare offerte, al fine di permettere la massima libertà in termini di creatività della proposta, la

proposta tecnica può essere presentata in **formato libero**, senza che sia predisposto un apposito allegato predefinito.

**LA PROPOSTA TECNICA INVIATA A MEZZO PEC:** dovrà essere firmata digitalmente (almeno per il formato in pdf) fatta eccezione per eventuali materiali foto/video. Qualora, oltre al documento principale costituente la proposta tecnica in pdf, gli operatori economici dovessero presentare eventuali materiali fotografici o video che non possano essere materialmente acclusi nello stesso file, gli operatori economici dovranno aver cura di scrivere nel nome del file:

ALLEGATO PROPOSTA TECNICA

Attribuendo a ciascun allegato un numero progressivo.

**LA PROPOSTA TECNICA IN FORMATO CARTACEO:** la proposta tecnica inviata in forma cartacea dovrà essere firmata in forma autografa.

#### 10 Modalità di predisposizione dell'offerta economica (Allegato B)

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore, questi dovranno essere presentati in forma di **giornate/uomo** in relazione ad ogni singola iniziativa, dettagliando la modalità e i dati necessari per quantificarli. Si richiede di dettagliare i costi per settori di attività (suddivisi per anno e per paese), i costi annuali delle singole attività proposte per entrambi i paesi e il relativo costo dell'onorario dell'operatore economico, indicando anche il numero di giornate previste e il costo giornaliero. Bisognerà tenere in debita considerazione la circostanza per cui **tutti i costi di commissione per effettuare bonifici esteri resteranno totalmente a carico dell'organismo di esecuzione.**

L'Allegato B contiene quattro diversi fogli:

- a) Budget generale riassuntivo per paesi ed anni;
- b) Budget generale dettagliato per paesi ed anni;
- c) Budget Italia per anno;
- d) Budget Germania per anno;

Tutti i fogli dovranno essere correttamente compilati. Il file, trasformato in pdf, dovrà essere firmato digitalmente. I documenti trasmessi in formato cartaceo dovranno essere firmati con firma autografa.

## 11 Obblighi dell'organismo di esecuzione

Sono a carico dell'organismo di esecuzione:

- 1) Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'organismo proponente e l'accettazione integrale del contenuto del presente Capitolato;
- 2) Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente bando, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, contenuta nella Convenzione di sovvenzione che verrà conclusa fra l'organismo proponente e lo Stato Membro, delle norme e regolamenti in vigore a livello nazionale, europeo e dei paesi target, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto o alla sua esecuzione.
- 3) L'organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui al punto 4, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa italiana e tedesca e con le regole di concorrenza applicabili in materia. Il contraente assume, se necessario, personale per il controllo e la sorveglianza dell'esecuzione delle azioni previste dal programma.
- 4) L'organismo di esecuzione dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del progetto, compresi la tenuta dei registri e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables, delle relazioni tecniche e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento.
- 5) L'organismo di esecuzione si impegna a conservare i registri e i documenti giustificativi, per cinque anni successivi al pagamento del saldo, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili, e comunque fino al termine di eventuali procedure di controllo, revisione contabile, indagine, contenziosi o azioni legali.
- 6) L'organismo di esecuzione si impegna a mettere a disposizione dell'Organismo proponente o delle competenti autorità tutti i documenti relativi alle azioni, anche in originale, al fine di permettere l'espletamento di verifiche o controlli.

## 12 Modifiche al contratto, variazione dei servizi e risoluzione unilaterale del contratto

È espressamente previsto il diritto dell'organismo proponente, qualora sorgessero impreviste e particolari necessità, **di apportare al contratto variazioni quantitative** in aumento o in diminuzione entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

Qualora venissero richiesti interventi straordinari non contemplati nel presente bando, le condizioni relative saranno di volta in volta concordate fra le parti. Tutte le modifiche sopra menzionate

dovranno essere comunicate per iscritto via PEC, con specifica indicazione delle nuove condizioni di esecuzione e dei tempi di avvio.

L'organismo proponente si riserva inoltre di **risolvere, per ragioni non imputabili all'aggiudicatario, il contratto** in tutto o in parte riconoscendogli una indennità, secondo quanto previsto dalla legge, in relazione alla parte del contratto non eseguita.

L'organismo proponente ha altresì diritto di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio, anche con l'ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Nel caso in cui dovesse riscontrare gravi difformità nell'esecuzione delle attività affidate, avrà diritto alla **risoluzione unilaterale del contratto**, salvo comunque il diritto a richiedere il risarcimento del danno occorso all'organismo proponente.

### 13 Inadempimento

L'Organismo proponente ha diritto al controllo e al coordinamento di tutte le attività previste nel Programma di progetto. Qualora l'organismo proponente dovesse riscontrare difformità delle azioni rispetto a quanto previsto dal Programma di progetto, dal presente bando o dall'offerta proposta nell'ambito della presente gara, lo stesso avrà diritto ad indirizzare via PEC all'Organismo di esecuzione una contestazione formale, in forma scritta.

L'Organismo di esecuzione dovrà rispondere alla contestazione entro tre giorni lavorativi decorrenti dalla ricezione della contestazione.

La contestazione potrà avere ad oggetto:

- La richiesta di sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi;
- La richiesta di apportare modifiche sostanziali a progetti, attività, materiali realizzati;
- Qualsiasi altra richiesta che assicuri un lavoro a regola d'arte, o il rispetto delle tempistiche programmate, per il buon fine del progetto.

Nel caso in cui l'Organismo di esecuzione si rifiuti, senza giustificato motivo, di dare seguito alle richieste indicate nella contestazione, l'Organismo proponente avrà diritto alla risoluzione del contratto, salvo comunque il diritto al risarcimento del danno.

### 14 Revoca dell'appalto, cause di decadenza e foro competente

L'organismo di esecuzione potrà essere dichiarato decaduto dall'appalto nei seguenti casi:

- 1) per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi, connessi alla normativa sulla parità di genere e del personale con disabilità, a favore del personale della ditta aggiudicataria;

- 2) per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto anche se previsti da piani esecutivi o apposite convenzioni sottoscritti tra le parti, o per variazioni successivamente apportate al piano esecutivo;
- 3) per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

Per eventuali controversie che dovessero insorgere durante l'esecuzione del contratto tra l'Organismo proponente e l'Organismo di esecuzione, non definibili in via stragiudiziale, il foro competente è quello di Ferrara.

### **15 Diritti di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica**

I diritti di proprietà intellettuale e i diritti di utilizzazione economica degli elaborati (di seguito denominati anche "opere"), predisposti o realizzati dall'aggiudicatario, dai suoi dipendenti e collaboratori, connessi all'esecuzione del servizio affidato, saranno automaticamente attribuiti all'Organismo proponente e rimarranno di sua esclusiva titolarità. L'organismo proponente potrà quindi disporre senza alcuna restrizione né limite temporale, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la traduzione, la duplicazione di dette opere. L'Organismo di esecuzione, con la sottoscrizione del contratto di appalto, cede, aliena e licenzia, in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, tutti i diritti cedibili previsti e discendenti dalla Legge n. 633/1941 e ss mm, anche di utilizzazione economica, sulle opere che saranno realizzate durante l'esecuzione dei servizi affidati, nell'ambito del programma di progetto.

A questo scopo l'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al committente tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del committente in eventuali registri o elenchi pubblici.

L'organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

### **16 trattamento dei dati personali di terzi e riservatezza**

L'Organismo di esecuzione, durante l'esecuzione del contratto, si impegna a rispettare tutte le disposizioni contenute dalla normativa nazionale ed europea ivi comprese le disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR) e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualsiasi altro genere, di cui verrà a conoscenza in ragione dei servizi affidati, saranno trattati con modalità adeguate e secondo procedure trasparenti.

*L'Organismo di esecuzione, durante e dopo l'esecuzione del contratto, si impegna a non far uso diretto o indiretto delle informazioni di cui è venuto a conoscenza in ragione dei servizi affidati per ottenere vantaggi o altre utilità per sé o per soggetti terzi. In particolare, l'Organismo di esecuzione si deve impegnare a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati e circostanze riguardanti l'organismo proponente, anche successivamente alla conclusione del servizio.*

*In ossequio alle disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR), l'Organismo proponente utilizzerà i dati raccolti contenuti nelle offerte al solo fine di procedere alla selezione dell'Organismo di esecuzione. I dati raccolti potranno essere utilizzati per l'adempimento di obblighi di legge, ivi compresi i controlli previsti dal Reg. (UE) 1144/2014 e dal Decreto direttoriale del 20 novembre 2023 n. 640411 MASAF - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, recante "Criteri e procedure di selezione degli Organismi di esecuzione per i programmi semplici".*

*I diritti dell'interessato sono fissati all'art 13 del Dlgs 196/2003 e possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del GDPR (Cfr artt 15 e 22).*

*L'Organismo proponente dichiara che in ordine al procedimento instaurato per la procedura di selezione:*

- *Le finalità del trattamento dei dati riguardano la verifica della capacità dei concorrenti di partecipare e aggiudicarsi la gara in oggetto;*
- *I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per il tempo strettamente necessario e per le finalità di gestione della gara; saranno trattati sia mediante supporti cartacei sia mediante tecnologie informatiche, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;*
- *La mancata indicazione dei dati richiesti obbligatoriamente comporta l'esclusione dalla presente gara;*
- *I dati potranno essere comunicati a: 1. Personale dell'Organismo proponente, anche distaccato; 2. Commissione di valutazione; 3. Commissione di verifica individuata dal MASAF; 4. I concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 5. Tutti gli altri soggetti individuati come meritevoli o interessati ai sensi della normativa italiana e in particolare della Legge sul procedimento amministrativo n. 241/90.*
- *Soggetto attivo della raccolta dati è l'Organismo proponente e il responsabile del trattamento è il Legale Rappresentante.*
- *L'interessato può esercitare i diritti previsti dal Dlgs 196/2003 e dal GDPR artt 15 e 22;*

**Titolare del trattamento dei dati:** Paolo Bruni **Esercizio dei diritti:** per ogni ulteriore informazione in materia di trattamento dei dati personali è possibile scrivere all'indirizzo [progetticoitaly@gmail.com](mailto:progetticoitaly@gmail.com)

### **17 Spese contrattuali**

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'organismo di esecuzione e per il restante 50% all'organismo proponente.

### **18 Conflitto di interesse**

Ai sensi e per gli effetti del Decreto direttoriale del Decreto direttoriale del 10 ottobre 2024 n. 05324781 MASAF – Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica – DG affari generali e bilancio recante “Criteri che le organizzazioni non pubbliche devono rispettare nella selezione degli organismi di esecuzione”; del Reg (UE) 1144/2014; del Reg UE 1829/2015 - delegato; del Reg UE 1831/2015 - di esecuzione; della Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara; della Comunicazione della Commissione Europea (2006/C 179/02) paragrafo 2.1.2; l'Organismo proponente, nello svolgimento della presente procedura di selezione, adotta tutte le misure idonee a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse che siano in grado di determinare una distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici.

### **19 Responsabile unico del procedimento**

Il responsabile unico del procedimento è il dott. Luca Mari